

### Pressemeldung

## **Snacken mit gutem Gewissen ...**

Bei süßen, fruchtigen, salzigen, soften oder auch knackigen Snacks steht der Genuss im Mittelpunkt. Der gesunde Knabberspaß mit Take-away-Faktor sollte als Energiequelle, Comfort-Food inkl. Extra-Twist oder Teil eines bewussten Ernährungsstils jedoch nicht nur funktional, sondern auch möglichst umweltfreundlich verpackt sein. Der Folienhersteller SÜDPACK hat nun die recyclingfähigen Beutelfolien seiner PureLine unter dem Markennamen CarbonLite® zu einer neuen Produktfamilie zusammengefasst – und weiter in punkto Nachhaltigkeit und Performance optimiert.

Die Hochleistungsfolien aus PP- und auch PE-Monomaterial wurden als umweltfreundlichere Alternative zu den weithin üblichen, jedoch bislang nicht recyclingfähigen Verbundmaterialien sowie aluminiumbasierten Folien entwickelt. Zum leichten Flow Pack, praktischen Doypack oder stabilen Klotzbodenbeutel verarbeitet sind sie nicht nur ein ideales, sondern vor allem ein klima- und ressourcenschonendes Verpackungskonzept für Nüsse, Gebäck, Trockenfrüchte und sonstige Knabberreien. Sie stehen zudem für hervorragenden Produktschutz und lange Haltbarkeit durch optimale Barriere und sichere Siegelung – und damit für ein unwiderstehliches Geschmackserlebnis bis zum letzten Krümel.

### **Die hohen Anforderungen an eine Snackverpackung**

... erfüllen die nachhaltigen Materialstrukturen vollumfänglich: Für eine gesicherte Haltbarkeit und vollen Genuss stattet SÜDPACK seine Folien mit der jeweils erforderlichen Sauerstoff- und Wasserdampfbarriere aus. Empfindliche Trockenfrüchte wiederum werden durch hochdeckende Weißfärbung vor UV-Strahlung und damit vor Farbveränderungen optimal geschützt.

Dank ihrer ausgeprägten Co-Extrusions-Kompetenz und langjährigen Projekterfahrung haben die Folienspezialisten Monomaterialien entwickelt, die sich problemlos auf üblichen Standard-Verpackungsmaschinen zu unterschiedlichsten Beutelkonzepten verarbeiten lassen – bei gleichbleibender Ausbringungsmenge sowie Prozess- und Packungssicherheit wie bei der Nutzung konventioneller Folienstrukturen.

Zusätzlich sorgt die hohe thermische Resistenz der Folien dafür, dass Wiederverschlusssysteme prozesssicher eingesiegelt werden können. Die für eine optimale Verbraucher-Convenience essenziellen Zipper stehen als PP- und PE-Varianten zur Verfügung, so dass am End-of-Life ein monobasiertes Gesamtkonzept verwertet werden kann.

#### **Nachhaltigkeit bei SÜDPACK – ganzheitlich und zukunftsfähig**

Mit CarbonLite® ist eine nachhaltige Produktfamilie im Markt, die frei von Aluminium ist und die durch ihre hohe Recyclingfähigkeit die künftigen PPWR-Anforderungen erfüllt. Bei einem Flow Pack Pure PP beispielsweise beziffert sich die durch cyclos-HTP zertifizierte Recyclingfähigkeit auf 92 %. Darüber hinaus senkt SÜDPACK den Verbrauch von Farben und Lösemitteln beim Verpackungsdruck deutlich durch die wegweisende Drucktechnologie SPQ – bei gleichzeitig verbesserter Farbbrillanz.

Doch damit erschöpfen sich die Vorteile für Kunden des Folienherstellers noch nicht: Denn für die faktenbasierte Wahl der nachhaltigsten Verpackung bietet die SÜDPACK mit ihrem LCA-Service die Möglichkeit zur Bewertung der Ökobilanz verschiedener Konzepte entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette – auch unter Berücksichtigung unterschiedlicher Verwertungsoptionen.

Setzen Hersteller und Verpacker bei der Umstellung ihrer Verpackungskonzepte auf nachhaltige Lösungen der familiengeführten Unternehmensgruppe, ist in der Regel dank umfassendem Service sowie dem zur Verfügung stehenden, eigenen Anwendungszentrum auch eine schnelle Time-to-Market möglich.

## **Über SÜDPACK**

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungen.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das globale Vertriebs- und Servicenetz sichert eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende technische Betreuung in mehr als 70 Ländern.

Mit seinem innovativen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet SÜDPACK seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr. Für seine nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für sein konsequentes Engagement für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter [suedpack.com](https://www.suedpack.com)

### **Unternehmenskontakt**

SÜDPACK  
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation  
Jägerstrasse 23  
D-88416 Ochsenhausen  
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869  
[cordula.schmidt@suedpack.com](mailto:cordula.schmidt@suedpack.com)

### **Pressekontakt**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Nördliche Auffahrtsallee 25  
D-80638 München  
Tel.: +49 (0) 89 31 20 338-21  
[vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)